

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Геоэкологическое образование

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Геоэкологическое образование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **10** из **10** (100% респондентов).
- Качество образовательных программ – **10** из **10** (100%).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (50% – 9, 50% – 10). 75% отметили практику как сильную сторону.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Актуальность знаний, решение задач, работоспособность – 9,75** (преимущественно 10).
- **Производственная дисциплина, обработка информации – 9,75.**
- **Исследовательские навыки, эксплуатация оборудования, нестандартные ситуации, саморазвитие, оперативное погружение – 9,5.**
- **Управление проектами и руководство командой – 9,25** (25% – 8, 25% – 9, 50% – 10).
- **Коммуникативные технологии – 9,0** (50% – 8, 50% – 10) – самый низкий показатель.

Таким образом, большинство компетенций оценены на 9,5–10 баллов, что свидетельствует о высоком уровне подготовки. Зоны роста – коммуникативные навыки, управление проектами и руководство командой.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций и инициатива.
- Также важны (75%): самостоятельность, коммуникабельность, работа в команде.
- **Наиболее востребованы направления:**
 - 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями) – **100%**
 - 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура) – **50%**
 - 44.03.04 Профессиональное обучение и 44.03.02 Психолого-педагогическое образование – по **50%**
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической подготовки.
- Также отмечены (75%): соответствие профессиональному стандарту, практическая подготовка, желание к саморазвитию.
- **Недостатки:** 75% респондентов указали, что недостатки отсутствуют, 25% выбрали вариант «другое» без конкретики.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе, проектной деятельности, защитах ВКР и организации практик – по **75%**;
- Целевом обучении, научных исследованиях и совместных проектах – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теоретическая подготовка) оценены на 10 баллов, что говорит о полном соответствии программы ожиданиям работодателей.

2. **Теоретическая подготовка – абсолютный лидер** – признана сильной стороной 100% респондентов, что подтверждает фундаментальность образования.
3. **Практическая подготовка на высоком уровне, но имеет резерв** – средняя оценка 9,5, и 75% считают её сильной стороной, однако 25% не отметили её как сильную, что требует внимания.
4. **Зоны роста – коммуникативные навыки и управленческие компетенции** – управление проектами, руководство командой и коммуникации получили 9,0–9,25 – ниже остальных показателей.
5. **Работодатели ценят инициативу и социальные навыки** – эти требования отмечены 100% и 75% респондентов соответственно, что совпадает с их запросами.
6. **Практически отсутствуют замечания** – 75% не видят недостатков, что говорит о высокой репутации программы, но единичный ответ «другое» требует уточнения.

3. Рекомендации

1. **Усилить коммуникативные и управленческие навыки** – внедрить тренинги по деловому общению, публичным выступлениям, управлению проектами и работе в команде.
2. **Продолжать развивать практическую составляющую** – увеличить объём стажировок и практик, особенно в полевых и лабораторных условиях, чтобы достичь стабильных 10 баллов.
3. **Стимулировать инициативу и саморазвитие** – поддерживать эти уже признанные сильные стороны через систему индивидуальных проектов и конкурсов.
4. **Активно привлекать работодателей к учебному процессу и защитах ВКР** – использовать их 75% готовность для совместных семинаров, мастер-классов и оценки выпускных работ.
5. **Уточнить ответ «другое» в недостатках** – провести дополнительное интервью с респондентом для выявления возможных скрытых замечаний.
6. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать работодателей из смежных сфер (экологические организации, заповедники, природоохранные структуры) для получения более разнообразной обратной связи.